

THIERRY YEMPABE KOMBATE

SPÉCIALISTE SOCIAL MEDIA & MARKETING DIGITAL

Stratégie de contenu • Publicité digitale • Vidéo • Partenariats

CONTACT

Lomé, Togo
+228 90 57 48 09
thierrykombate@gmail.com
thierry-kombate-portfolio.
champsigroup.chatgpt.site

COMPÉTENCES

- Stratégie social media
- Stratégie de contenu
- Meta Ads & TikTok Ads
- Gestion de communauté
- Partenariats & influence
- Gestion de projets
- Création graphique
- Montage vidéo

OUTILS

Canva Pro • Photoshop
CapCut Pro • Meta Ads
Manager
TikTok Ads • ChatGPT
ElevenLabs • HeyGen •
Higgsfield
Google Workspace • Trello •
Notion

LANGUES

Français - langue maternelle
Anglais - niveau
intermédiaire

FORMATION & CERTIFICATS

- MEAL - DisasterReady,
2026
- Gestion de projet - Cursa,
2024
- Sciences de la
communication - EMTIAC
Togo, 2019-2020
- Licence en Histoire
contemporaine - Université
de Lomé, 2011-2014

PROFIL

Spécialiste du social media et du marketing digital, avec une expérience en stratégie de contenu, gestion multicanale, publicité digitale, production vidéo et développement de partenariats. J'accompagne les marques de la planification à l'analyse des performances, avec une approche structurée, créative et orientée objectifs.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Social Media Manager

CONGO DIRECTORY | Juin 2026 - aujourd'hui | À distance

- Pilotage du calendrier éditorial Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Création de Reels, carrousels, stories et contenus bilingues.
- Suivi des performances et optimisation des formats et sujets.

Social Media Manager & Partenariats

CHAMPIISO | Jan. 2025 - aujourd'hui | Lomé

- Définition de la stratégie social media et coordination des actions digitales.
- Production de contenus, campagnes promotionnelles et supports de marque.
- Développement de partenariats avec créateurs, influenceurs et médias.

Responsable Formation & Animation

CIPEA | Fév. 2020 - aujourd'hui | Togo

- Organisation et animation de sessions de formation.
- Accompagnement des bénéficiaires et coordination des partenaires locaux.

Chargé de communication

S.E. NUTRI-TOGO | Déc. 2020 - déc. 2024 | Lomé

- Mise en œuvre de la stratégie de communication globale.
- Supervision des contenus, relations médias et partenariats.

Chargé de communication digitale

S.E. NUTRI-TOGO | Fév. 2017 - déc. 2020 | Lomé

- Gestion des réseaux sociaux, campagnes digitales et contenus marketing.
- Analyse des performances et ajustement des actions.